

## 新聞稿

2019-9-17

# 中壽挺「滑」世代 碎片式學習業務進修更靈活

### 應用數據洞察需求 行動學堂帶著走 勇奪保險卓越獎

保險專業如何與實務工作結合，是許多業務新兵會面臨到的問題，中國人壽長期重視人才培育及養成，掌握培訓新趨勢，除了完善的教育訓練，導入「微學習」概念，結合獨家開發的 i-Agent 數位化工具輔助，將學習透過系統化落地銜接生活、工作當中，輔以業界最優 15 個月財補計劃的「精英專案」，業務新兵能夠無後顧之憂，中壽獨到創新的人才培育方案，有效縮短學用落差，讓「訓」與「練」同時並進，獲第 8 屆「台灣保險卓越獎」(下稱保卓獎)「人才培訓專案企畫卓越獎」肯定。

資訊飛速移動的時代，有效率掌握資訊就贏得先機。中壽導入「微學習」概念，從一次提升一個技巧為出發點，讓壽險業務的專業職能，在日常時刻就能培養與深化，提供更優質的服務。中壽「微學習」精選、拆解出各職級多項關鍵技能，精煉濃縮內容，聚焦研討與技能演練，讓學習能運用碎片時間「一口即食」。

中壽線上線下整合「微學習」，搭配自行開發的 i-Agent 數位工具，同仁在通勤或拜訪客戶的移動時間，就能透過電腦、手機等持續學習及練習，且以行動化、數字化分析解讀實際工作情況，針對同仁個別問題或需求推薦適合的學習單元，主管也能對症下藥給予同仁一對一的協助與推進。縝密的課程設計以及創新的學習方式，讓專業知識與操作技能有了良好連結，提升學習應用成效，獲頒保卓獎「人才培訓專案企畫卓越獎」，是對中壽推動人才培育的肯定。

中壽提供完善培訓機制，並祭出業界最優長達 15 個月的新人財務補助計畫「精英專案」，鎖定 20-55 歲，對金融業或業務工作有興趣的精英族群，完整專案期間內符合條件且達標者，最高可領取 38 萬元及一台 iPad。結合培訓、優渥財務補助以及數位化系統工具支援，讓業務新兵按步就班成長為業務尖兵，無後顧之憂地全力衝刺，工作夢想同時達陣，歡迎自我期許高、具良好學習態度、突破創新及強烈成就動機的精英人才加入中壽團隊。

新聞聯絡人：

中國人壽 公關部

陳盈儒 [julia.chen@chinalife.com.tw](mailto:julia.chen@chinalife.com.tw) 02-2719-6678#1050/0939-236-405

鄒沛峯 [jalen@chinalife.com.tw](mailto:jalen@chinalife.com.tw) 02-2719-6678#1042/0920-161-435

中國人壽保險股份有限公司 CHINA LIFE INSURANCE CO.,LTD.  
105 台北市敦化北路122號5樓 TEL : 02 2719 6678 / 0800 098 889  
5F,122,TUN HWA N. ROAD, TAIPEI, TAIWAN [www.chinalife.com.tw](http://www.chinalife.com.tw)